

INFORME DE GESTIÓN 2024

FUNDACIÓN SERKNOSS “Acciones que cambian historias”

1. Presentación del Informe.

La Fundación Serknoss presenta su primer informe de gestión, correspondiente al año 2024, como parte de su compromiso con la transparencia, la rendición de cuentas y el fortalecimiento institucional. Este documento recoge el trabajo realizado durante el primer año de operación de la Fundación, centrado en el diseño y desarrollo de un curso de emprendimiento dirigido a víctimas del conflicto armado en Colombia. A través de esta acción inicial, la Fundación contribuye a la transformación social mediante el empoderamiento económico y personal de poblaciones vulnerables.

2. ¿Quiénes somos?

Nuestro objeto es desarrollar, formular y ejecutar todo tipo de programas y proyectos encaminados al apoyo social y ambiental sostenible, a través de planes, contratos, convenios, acciones y estrategias, orientadas a la protección, asistencia y promoción de los derechos de las poblaciones de especial protección constitucional, minorías, y atención integral a población en situación de vulnerabilidad, exclusión y discriminación; tales como, personas con discapacidad, madres cabeza de familia, adultos mayores, población rural y campesina, grupos y comunidades étnicas, (negros, afrodescendientes, indígenas, palenqueros, raizales, room o gitano) víctimas del conflicto o desplazados, población desmovilizada, integración de las mujeres, población de la comunidad LGTBI o con orientación sexual e identidad de género diversa, población reclusa, población en situación de pobreza y pobreza extrema, población migrante, retornada o refugiada, o todo tipo de población que por su condición social, edad o género sea considerada vulnerable, entre otros grupos poblacionales, de tal forma que se puedan generar nuevas oportunidades de desarrollo social, que mejoren el nivel de la calidad de vida de esta población y contribuyan a la construcción de una sociedad más equitativa.

De igual forma buscamos promover, coordinar, dirigir y ejecutar los proyectos, convenios, programas, acciones y actividades destinados al desarrollo social, artístico, cultural, turístico, de ciencia, tecnología e innovación, ecológico, así como el apoyo para las gestiones de vivienda digna, de protección al medio ambiente, seguridad alimentaria y emprendimiento en el sector empresarial, industrial, agropecuario, comercial y solidario, promoción de los derechos humanos y acceso a la justicia de las entidades públicas y privadas de orden nacional, regional, departamental y distrital en Colombia.

3. Contexto General del Año 2024

El año 2024 representó un escenario de múltiples desafíos para las organizaciones sociales en Colombia. Las secuelas del conflicto armado, la reactivación económica postpandemia y las dinámicas territoriales complejas implicaron un entorno cambiante. Para la Fundación

Serknoss, este contexto ofreció una oportunidad de actuación estratégica a través de una intervención puntual y significativa: el diseño e implementación de un curso de emprendimiento para víctimas del conflicto en Colombia.

4. Actividad Principal: Curso de Emprendimiento para Víctimas del Conflicto Armado

4.1. Justificación

El emprendimiento es una herramienta poderosa de transformación social. En comunidades afectadas por la violencia, promueve autonomía económica, autoestima y reconstrucción del proyecto de vida.

4.2. Objetivo General

Brindar herramientas conceptuales, técnicas y prácticas a víctimas del conflicto armado para iniciar o fortalecer ideas de negocio sostenibles.

4.3. Estructura del Curso

- Duración total: 35.2 horas
- Modalidad: Virtual
- Módulos:

4.3.1. INTRODUCCIÓN AL EMPRENDIMIENTO

(6.1 hrs)

4.3.1.1. Bienvenida y Objetivos

- Bienvenida e Introducción a los objetivos del curso.

4.3.1.2. Conceptos básicos del Emprendimiento

- Definición de emprendimiento.
- Historia y evolución del emprendimiento.
- Importancia del emprendimiento.

4.3.1.3. Mente y Cultura Emprendedora

- Características de la cultura emprendedora.
- Estructura de la mente emprendedora.
- Principales paradigmas y su impacto en los negocios.

4.3.1.4. Actividades Transversales

- Actividades Prácticas.

4.3.2. ESTRATEGIA Y LIDERAZGO

(5.6 hrs)

4.3.2.1. Estrategia Empresarial

- Definición y tipos de estrategias empresariales.
- Herramientas para la formulación de estrategias.

4.3.2.2. Liderazgo en el Emprendimiento

- Características del liderazgo emprendedor.
- Estilos de liderazgo y su impacto en las empresas.
- Desarrollo de habilidades de liderazgo.

4.3.2.3. Actividades Transversales

- Actividades Prácticas.

4.3.3. ANÁLISIS DEL ENTORNO E IDENTIFICACIÓN DE OPORTUNIDADES

(5.3 hrs)

4.3.3.1. Análisis del Entorno e Identificación de Oportunidades

- Herramientas para el análisis del entorno: PESTEL y Fuerzas Porter.
- Factores económicos, sociales y políticos en Colombia.
- Metodologías para identificar oportunidades de negocio.

4.3.3.2. Actividades Transversales

- Actividades Prácticas.

4.3.4. DISRUPCIÓN EN LOS NEGOCIOS Y EL EMPRENDIMIENTO

(6.4 hrs)

4.3.4.1. Modelos de Negocios Disruptivos

- Concepto y características de los modelos de negocio disruptivos.
- Ejemplos de modelos disruptivos exitosos.
- Descripción de los elementos del Canvas.

4.3.4.2. Actividades Transversales

- Actividades Prácticas.

4.3.5. PLAN DE NEGOCIOS E INNOVACIÓN

(5.1 hrs)

4.3.5.1. Estructura de un Plan de Negocios

- Componentes esenciales del plan de negocios.
- Importancia y beneficios de tener un plan de negocios.
- Análisis DOFA en un plan de negocios.

4.3.5.2. Innovación

- Técnicas de creatividad e innovación.
- Proceso de generación de ideas.
- Evaluación y selección de ideas viables.

4.3.5.3. Actividades Transversales

- Actividades Prácticas.

4.3.6. ESTRATEGIAS DE CRECIMIENTO Y ESCALAMIENTO DEL PLAN DE NEGOCIOS

(6.7 hrs)

4.3.6.1. Crecimiento, Escalamiento e Influencia

- Estrategias para el Crecimiento Empresarial.
- Escalamiento del Negocio.
- Influencia y Liderazgo en el Crecimiento Empresarial.

4.3.6.2. Estrategia de Marketing, Branding y Redes Sociales

- Investigación y análisis de mercado.
- Planificación de marketing.
- Estrategias de promoción y ventas.
- Creación de marca y gestión de redes sociales.

4.3.6.3. Actividades Transversales

- Actividades Prácticas.

4.4. Población Beneficiaria

- Número de participantes matriculados: 1321
- Criterios de selección: Personas registradas en el RUV (Registro Único de Víctimas), con interés manifiesto en crear un negocio propio.

4.5. Metodología

El enfoque pedagógico fue participativo y experiencial, combinando talleres, casos prácticos, mentorías, actividades transversales y trabajo colaborativo. Se promovió la generación de confianza, la autoestima y el intercambio de saberes entre los participantes.

4.6. Resultado Obtenidos

- Con el curso de emprendimiento se pudo llegar a una población conformada por 1321 personas registradas en el RUV quienes como víctimas del conflicto armado en Colombia buscan herramientas para crear o fortalecer sus negocios, con el objetivo de acceder a mejores oportunidades y mejorar su nivel de vida.
- Se fomentó la creación de una comunidad de apoyo entre participantes, resaltando el respeto y la tolerancia que se requiere para lograr una sana convivencia en la sociedad.

5. Lecciones Aprendidas

- La necesidad de acompañamiento psicosocial constante para esta población.
- La importancia de adaptar los contenidos al contexto territorial y cultural.
- El valor de las redes de colaboración para maximizar el impacto.
- La motivación y resiliencia de las víctimas son un motor de cambio subestimado.

6. Proyecciones 2025

- Monitoreo y seguimiento de las actividades previamente desarrolladas
- Consecución de nuevos proyectos que tengan impacto en la sociedad relacionados con el objeto de la fundación.
- Capacitación a los miembros de la fundación para fortalecer sus capacidades.

7. Conclusión

En su primer año de operación, la Fundación Serknoss dio un paso firme hacia su objetivo de generar oportunidades sostenibles para poblaciones vulnerables. Con una intervención concreta, se puso en marcha una estrategia con gran potencial de escalabilidad e impacto. Este informe es tanto una memoria de lo realizado como una invitación a construir juntos un futuro más justo, inclusivo y solidario.

8. Anexos

- Modelo de Certificaciones Otorgadas



CERTIFICADO

DE TERMINACIÓN

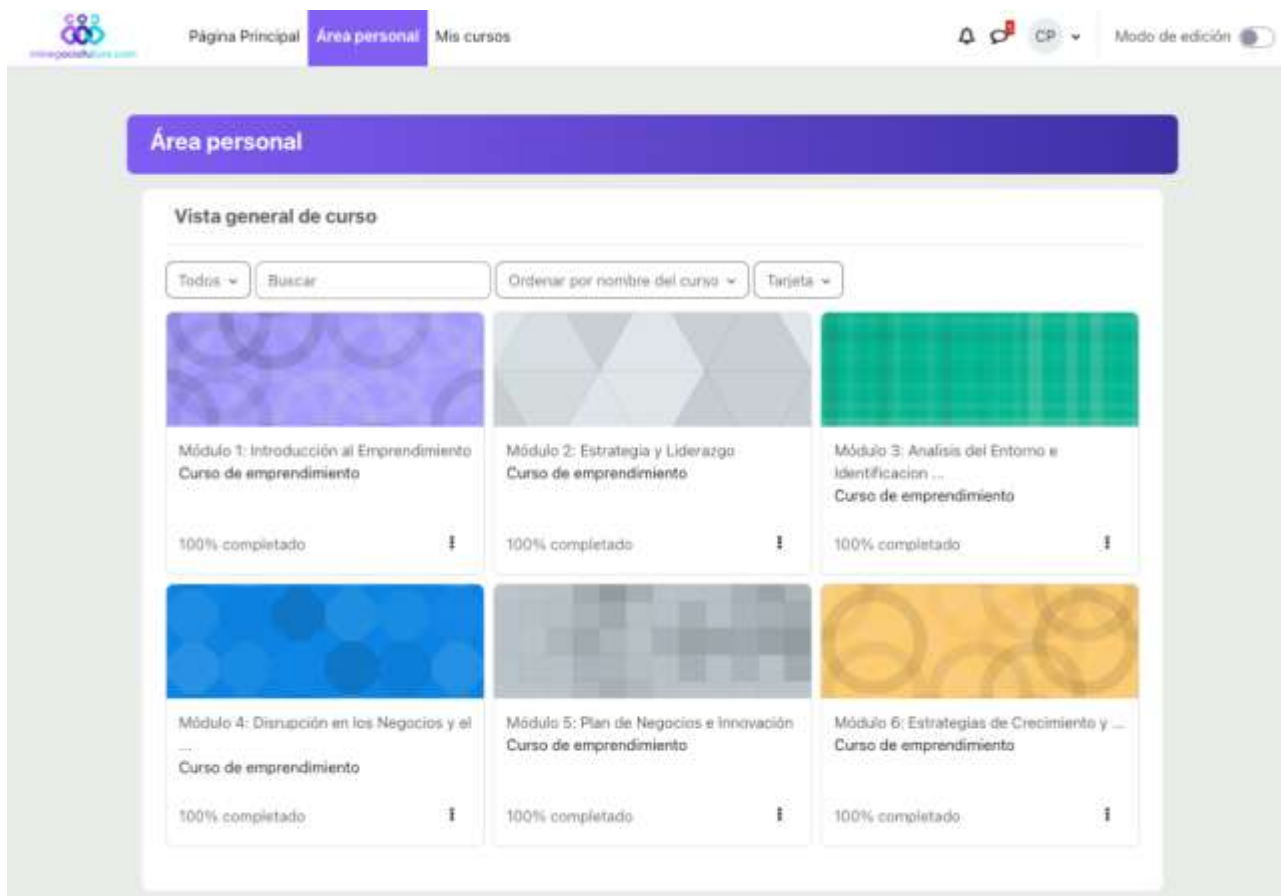
FUNDACIÓN SERKNOSS Y CONSORCIO CK CERTIFICAN QUE

Nombre y Apellido

completó de manera oportuna y a cabalidad el curso de emprendimiento
"MI NEGOCIO FUTURO" en modalidad virtual al **xx** del mes de **xx** de 2024



- Vista general de la plataforma



The screenshot displays the 'Área personal' (Personal Area) of the serknoss platform. At the top, there is a navigation bar with links to 'Página Principal', 'Área personal' (highlighted), and 'Mis cursos'. To the right of the navigation bar are icons for notifications, a user profile (CP), and a 'Modo de edición' (Edit Mode) toggle. Below the navigation bar, a purple header bar reads 'Área personal'. The main content area is titled 'Vista general de curso' (Course Overview) and features a grid of six course modules. Each module card includes a colored header image, the module title, the course name, and a '100% completado' (100% completed) status indicator. The modules are:

- Módulo 1: Introducción al Emprendimiento
Curso de emprendimiento
100% completado
- Módulo 2: Estrategia y Liderazgo
Curso de emprendimiento
100% completado
- Módulo 3: Análisis del Entorno e Identificación ...
Curso de emprendimiento
100% completado
- Módulo 4: Disrupción en los Negocios y el ...
Curso de emprendimiento
100% completado
- Módulo 5: Plan de Negocios e Innovación
Curso de emprendimiento
100% completado
- Módulo 6: Estrategias de Crecimiento y ...
Curso de emprendimiento
100% completado